

で再生できる。  
を見込む。

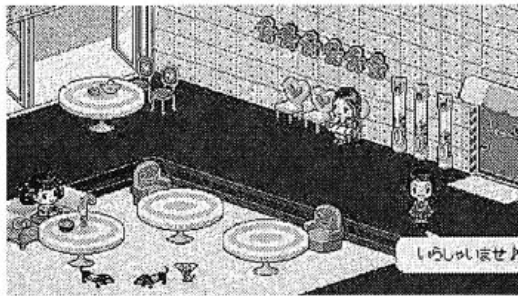
首都圏で最大震度5強 長、06・6267・0 を通じて商品を勧めた「のページを長時間見てい

インターネットで知人と交流するソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)に、参加条件や目的を限定したサービスが相次ぎ登場している。利用者が特定分野に集中している強みを生かし、会員限定の広告を掲載するなどで収益を確保する狙いだ。

ナイルスコミュニケーショonz(東京、青山俊夫社長、03・5766・5430)は二〇〇五年八月、企業経営者や医師、弁護士などに会員を限定した「ナイルポート」を始めた。

### 会員制交流サイト

## SNS、サービス多様化



交流の場に参加するに

は年収や勤務先などサイト上の審査を通過することが不可欠。同社は住居の状況を確認したり高額の購入履歴を照合したりするなど、会員を審査しているという。約二千人の会員の平均年収は三千万円。高級

車や宝飾品についてネット上で会員同士が語り合う場を提供。会員限定の無料ライフスタイル誌と連動させた高級品の紹介記事や、会員が商品を使った際の体験談を広告として掲載する。高級品を購入する可能性が高い層に限定した広告出稿が可能で「広告主の引き合いは強い」(吉岡秀浩常務)という。

交流の場に参加するに  
は年収や勤務先などサイト上の審査を通過することが不可欠。同社は住居の状況を確認したり高額の購入履歴を照合したりするなど、会員を審査しているという。約二千人の会員の平均年収は三千万円。高級

## 高所得者や経営者限定版も

た。収益源は企業を対象にした求人情報の仲介事業だ。URURUも参加者からの収入を見込むが、名目は会費ではない。サイト内に参加者の部屋写真に見立てた図を表示、部屋の中で自分の「分身」が服を着替えたり家具を取り換えたりすることができ、この際の服や家具を購入してもらう仕組みだ。

企業はサイト内に有料で設置する求人・求職情報に関する意見交換コーナーを通じて、東大生やOBに接触する機会を得ることができる。経営者のみに参加できる「C・E・O Link」(東京、田中修治社長、03・3560・6610)は会費制の導入を検討している。「ネットでも価値ある情報に対価を支払う習慣は広がっていく」(田中社長)との判断だ。

NHNジャパン(東京、千良鉸社長、03・5475・7222)の「Cと広がる可能性もある。総務省によると〇五年度末のSNS登録者は七百十六万人で、半年前の一・八倍に拡大した。これまで、最大手のミクシィ(五月十五日時点で四百万人が利用)などがけん引してきたが、ニッチサイトが台頭することを利用者のすそ野が一段と広がる可能性もある。