

## 宣伝部長も、まだ知らない？ 分野別・注目WEBメディア

特徴のあるユーザーをピンポイントで捉えるSNSに、ライフステージ別に展開されるコミュニティサイト、生活のある特定シーンを捉える情報サイトなど、WEBメディアにおけるターゲティングの切り口はさまざま。ここでは、ターゲティングにオリジナリティを発揮するWEBメディアの中から、編集部がピックアップしたものを紹介。

絞り込んだターゲットに届く  
専門サイト



「東大OBネット」  
<https://www.todai-ob.net/>

- ジャンル/大学
- 運用会社/アブラハム・グループ・ホールディングス
- 会員数/アクティブユーザー約6000人
- ユーザー/東京大学の卒業生限定(本人認証済み)。社会的インフルエンサーや富裕層が多い。購買力のある30代が最多層。

社団法人学士会と提携した、東大卒業生・現役生限定SNS。実名登録したアクティブなユーザーが多い。



「m3.com」  
<http://www.m3.com/index.jsp>

- ジャンル/医療
- 運用会社/ソネット・エムスリー
- 会員数/約39万人(うち医師数16万2千人)
- ユーザー/医師、薬剤師、看護師を始めとする医療従事者限定。

医師16万人以上が登録する、日本最大規模の医療専門サイト。医師に必要な各種情報を簡単にコンパクトに届ける。



「ペット大好き!」  
<http://www.petoffice.co.jp>

- ジャンル/ペット関連情報
- 運用会社/ペットオフィス
- 月間PV/10,000,000PV
- ユーザー/ペットオーナー(女性6割、30代を中心に20~40代で9割を占める。地域は首都圏が4割、関西圏2割)。

日本最大級のペット総合情報サイト。ペットと共に利用できるサービスなどの情報のほか、ペット関連商品のEコマースも行う。



「StockWeather (ストックウェザー)」  
<http://www.stockweather.co.jp>

- ジャンル/金融
- 運用会社/ストックウェザー
- 月間PV/9,000,000PV
- ユーザー/個人投資家。半数以上が投資歴10年以上。金融資産保有額1000万以上が約5割(男性9割、40~50代が約半数、60代も3割を占める)。最新の市場情報を把握できる個人投資家向け株値・企業情報サイト(IPO、優待情報含む)。ビギナーからヘビーユーザーまでを対象とする。



「アジャイルメディア・ネットワーク (AMN)」  
<http://agilemedia.jp>

- ジャンル/ブログネットワーク
  - 運用会社/アジャイルメディア・ネットワーク
  - 月間PV/11,000,000PV
  - ユーザー/情報収集に積極的なアンテナの高い読者(ブログ保有率7割、SNS利用率7割、男性9割、20~30代が中心)。
- さまざまなフィールドの一端で活躍するアルファブロッガーのブログをネットワーク化。現在計60ブログをメディアに広告を展開。



「はっぴーママ」

<http://www.happy-mama.com/>

- ジャンル/ 妊娠・出産・子育て
  - 運用会社/ ブロックライン
  - 月間PV / 4,100,000PV
  - ユーザー / 20~30代のプレママ・子育て中のママを中心に会員数16万人(20代3割・30代6割。子供の年齢は0~3歳が約半数)。
- 妊娠初期からの基礎知識、妊娠・出産・育児相談、日記など、妊娠生活から子育てまでの時期に必要な情報を届ける。



「結婚準備室」

<http://www.kekkon-j.com/>

- ジャンル/ 結婚
  - 運用会社/ 総合生活
  - 月間PV / 4,700,000PV
  - ユーザー / 1年以内に結婚・新生活を控えたアクティブなユーザー(女性8割、F1層が中心)。
- 結婚式場やドレス、ブライダルエステなど結婚・ウェディングに必要な情報から、新生活情報まで実用に役立つ情報を提供。



「クックパッド」

<http://cookpad.com>

- ジャンル/ 投稿型料理レシピサイト
  - 運用会社/ クックパッド
  - 月間PV / 281,791,903PV
  - ユーザー / 20~30代の、料理を日常とする若い主婦(9割以上が女性ユーザー、8割が既婚、20~30代で8割を占める)。
- ユーザーの投稿による日本最大の料理レシピサイト。396万世帯の食卓への影響が期待でき、掲載メニューは約37万品。



「ウイメンズパーク」

<http://women.benesse.ne.jp>

- ジャンル/ 女性総合
  - 運用会社/ ベネッセコーポレーション
  - 会員数 / 1,237,000人
  - 月間PV / 113,520,000PV
  - ユーザー / 妊婦から未就学の子供をもつ20~30代の母親層が中心。
- 日本最大級の女性コミュニティ。育児、料理、地域、仕事などの口コミ情報を提供。

ライフステージに合わせ  
女性に届ける



「mamalive」

<http://www.mamalive.com/>

- ジャンル/ 女性総合
  - 運用会社/ ママリブ
  - 月間PV / 100,000PV
  - ユーザー / 世田谷を中心とした全国の都市部に住み、0歳~小学生の子供を持つママ(32歳前後)。
- 自分の考えを持ち行動する自立した母親に向け、「母」妻「女性」の3つの観点から情報を提供。

シニア向け  
コミュニティサイト



「slownet」

<http://www.slownet.ne.jp/>

- 会員数 / 6万5千人
  - 月間PV / 3,000,000PV
  - ユーザー / 50歳以上のシニア(男性7割、平均年齢60歳)
- 50歳以上を対象に、旅行や写真などの読み物情報、およびサークルやブログなどのコミュニティ機能を提供。



「STAGE」

<http://www.stage007.com>

- 運用会社/ シニアコミュニケーション
  - 会員数 / 30万人
  - 月間PV / 2,500,000PV
  - ユーザー / 50歳以上のシニア(男性6割、50代6割・60代以上4割)
- 50歳未満お断りの、日本最大級のシニア向け知的コミュニティサイト。ECサイトを併設。



**「YUCASEE(ゆかし)」**  
<https://www.yucasee.jp/>

- 運営会社 / アブラハム・グループ・ホールディングス
- 会員数 / 非公開
- 月間PV / 非公開
- ユーザー / 審査に合格した純金融資産1億円以上の富裕層(約16人に1人は資産10億円以上、経営者5.5割・医師など専門職2.5割、30~40代が7割を占める)。

富裕層限定プライベートクラブ。富裕層同士の自由な交流の場として、ネット外でもシークレット・パーティやコンシェルジュサービスを展開。



**「SEVEN HILLS」**  
<http://www.7hills.ne.jp/>

- 運営会社 / イー・マーケティング
- 月間PV / 200,000PV
- ユーザー / ニュリッチ(30~40代で7割、東京在住4割・神奈川1割・大阪1割、年収1000~2000万円4割・2000~3000万円3割・3000~5000万円1割・5000万円~1割)

富裕層の中でも消費マインドの高いニュリッチをコアターゲットに、さまざまなサービス・コンテンツを一元提供。

富裕層向け  
 コミュニティサイト



**「QLife」**  
<http://www.qlife.jp/>

- ジャンル / 病院口コミ
- 運営会社 / QLife
- 月間PV / 5,500,000PV
- ユーザー / 男女半々、30~40代7割、専業主婦2割・会社員4割、6割が子供あり。

全国16万カ所の病院の口コミが検索できる。口コミは全数チェック後、ポジティブな内容に限定して公開。



**「cocokarada」**  
<http://www.cocokarada.jp>

- ジャンル / 健康・医療
- 運営会社 / アールスリーヘルスケア
- 月間PV / 1,400,000PV
- ユーザー / 女性6割、20代2割・30代4割・40代2割、家族と同居が8割。

全国約16万件の病院検索や症状チェック・病気事典・お薬事典・サプリメント事典等、健康と医療情報のポータルサイト。



**「tenki.jp」**  
<http://tenki.jp>

- ジャンル / 気象情報
- 運営会社 / 日本気象協会
- 月間PV / 38,000,000PV
- ユーザー / 男性6割、20代1割・30代3割・40代3割、会社員5割。

日本最大級の気象情報専門サイト。気象情報、防災情報のほか、季節に応じた「マラソン天気」「素肌乾燥指数」などの特集を設ける。

シーン別  
 生活情報メディア



**「みんなの経済新聞ネットワーク」**  
<http://minkai.net>

- ジャンル / 地域
- 運営会社 / 各社(本部=花形商品研究所)
- 月間PV / 4,000,000PV
- ユーザー / 男性6割、20代3割・30代4割・40代2割。

主要都市のビジネス & カルチャーニュース情報サイトで構成される全国ニュースネットワーク。現在国内は全37地域で展開。



**「MapFan Web」**  
<http://www.mapfan.com>

- ジャンル / 地図サイト
- 運営会社 / インクリメント・ピー
- 月間PV / 150,000,000PV
- ユーザー / 男性6割、20代1.5割・30代3割・40代3割、50代1割、車の所有率9割。

会員210万人を有する地図サイト。地域ターゲットリングが可能で、ローカルビジネスと親和性が高い。