

ブランド企業の 顧客開拓を支援

アブラハム

富裕層向け情報配信サービスのアブラハム・グループ・ホールディングス（東京・港、高岡壮一郎社長）は、高級品を製造販売するブランド系企業の新規顧客獲得をサポートするサービスを月内にも始める。ブランド系

企業のパンフレットを入れた郵便を富裕層に配達したり、アブラハムの交流サイトに企業の紹介記事を掲載したりする。

約半年で二百人強の新規顧客創出を目標にする。価格は一社当たり二千万円程度。独高級自動車の販売会社などが新サービスを利用するとい