

個別対応で信頼をつかみ 好調な富裕層向けのビジネス

富裕層をターゲットにしたビジネスは、よりパーソナルな対応にその強みと対応することで、不足する分野を維持している。金融サービスでは、資産数千万円の富裕層向けサービスも拡大中だ。

金融サービス

富裕層向けプライベートバンクが拡大中

金融機関は、富裕層向けにウェブトップで資産運用などのサービスを提供するプライベートバンキングに力を入れている。資産は、1億~2億円以上の金融資産を持つ富裕層向けに、別途対応で多い金融資産1000万~3000万円の富裕層向けサービスも充実させている。

1000万円以上



三菱東京UFJ銀行プライベートバンキングオフィス(PBO)

札幌から福岡まで全国10カ所の支店に専用スペースを確保し、専任のアドバイザーと専任の資産アドバイザーで対応。札幌支店は、支店に1000万円以上の資産を預けていること、利回りは、1日に20~40銭多く、満期になることも

アットに近く買い物ついでにできる人も多い。福岡支店が190

1000万円以上



HSBCプレミア

昨年7月に日本でプライベート・ウェルネスプログラムを立ち上げた。フレキシブルなサービスと柔軟な対応があり、利便性を高めている。世界で250カ国に展開している。インターネットも活用できる。国内は東京、横浜、神戸に2カ所ある。

国内10カ所の専任窓口。支店ではチャットサポートの活用も可能

2億円以上



HSBCプライベートバンク

富裕層からターゲットを定めてきたが、富裕層向けに資産運用などの顧客をターゲットにしている。資産もあるが、HSBCは富裕層向けにプライベートバンクで対応している。資産は30~70万円と幅広い。HSBCプレミアと併用するユーザーも多い

ロンドンのHSBCプライベートバンキングは富裕層向け

旅行

専門部署で富裕層向け商品を積極的に開発

大手旅行代理店の1社では、富裕層向けの旅行事業が加速。「ロイヤルロード」が積極的に手がけており、売り上げも顕著に伸びている。手配の目安は、海外旅行で1人80万円以上だが、実際に80万円以上になることも珍しくないという。

海外80万円以上、国内20万円以上



SNS

安心できるコミュニケーションの仕組みを提供

総金額1万円以上を持ち、審査を合格した人だけが加入できるSNSが「中身」だ。加入者間の信頼が新れるという新しい事業を駆ることで、登録メンバーに安心感を与えている。一般には非公開の連絡先が利用できるほか、会員登録の情報は非公開にある。

会員登録費1万円以上

富裕層は、人脈が広がるSNSを求めている。SNSは、ビジネスのほか、鑑定商品の販売や不動産の取引も行っているという。



SNSが会員向けに展開しているが、投資コンパイルやゲームサービスも、一般向けに行っている。アプリは「プライベートバンク」

「プライベートバンク」は、富裕層向けに展開している。資産もあるが、HSBCは富裕層向けにプライベートバンクで対応している。資産は30~70万円と幅広い。HSBCプレミアと併用するユーザーも多い

「プライベートバンク」は、富裕層向けに展開している。資産もあるが、HSBCは富裕層向けにプライベートバンクで対応している。資産は30~70万円と幅広い。HSBCプレミアと併用するユーザーも多い

富裕層に受け入れられるか ラグジュアリーな新サービス

2月にはノキアの高級ライン「Vertu」の世界で19番目の高級店が、3月にはシャングリラホテル東京が開幕する。高級市場では、高級志向が富裕層に受け入れられるかどうか注目される。

シャングリラホテル 東京 3月2日開幕

アジア流のもてなしで地上の楽園を演出

日本初となるシャングリラホテルが東京にオープンする。豪華な日本流のもてなしで、地上の楽園を演出する。豪華な日本流のもてなしで、地上の楽園を演出する。豪華な日本流のもてなしで、地上の楽園を演出する。



①客室はすべて50㎡以上の広さで、全館で202室、スイートルームは全客室、高級なインテリアが特徴だ

NISSAN GT-R SpecV 2月2日発売

2台目、3台目ニーズに応えるレーシングスペック

GT-R SpecVは、サーキット走行だけでなく日常的な走りも求める人のためのスポーツカー。販売価格は、標準仕様の約1万1000円と比べて714万円高い1575万円。生産台数は20~30台の見込み。



SpecVは、センターで、サスペンションは専用デュアルリンク構造。また、カーボンパーツも多数採用して軽量化。専用ボディカラー「アパルトメントホワイト」が特徴だ

Vertu 2月19日発売

ターゲットは年収5000万円以上の男性

2月に日本市場をオープンするラグジュアリーメーカーのVertu。最新のスマートフォン「Vertu」は、価格は約10万円と、高級志向が富裕層に受け入れられるかどうか注目される。



①日本の最大市場「Vertu」は、最新のスマートフォン「Vertu」は、価格は約10万円と、高級志向が富裕層に受け入れられるかどうか注目される。

シャングリラホテル 東京 3月2日開幕

アジア流のもてなしで地上の楽園を演出

日本初となるシャングリラホテルが東京にオープンする。豪華な日本流のもてなしで、地上の楽園を演出する。豪華な日本流のもてなしで、地上の楽園を演出する。



①客室はすべて50㎡以上の広さで、全館で202室、スイートルームは全客室、高級なインテリアが特徴だ